



**Stages 100 % financés par le FAFSEA
pour les salariés fleuristes
Autres statuts nous consulter**

Contactez-nous :

Céline BRUNEAU Magali TAUNAY
02 41 45 43 32 07 78 42 15 40

PIVERDIÈRE

43 rue du Roi René - 49250 LA MENITRE
info@piverdiere.fr - www.piverdiere.fr

*Nous vous accompagnons
dans le montage de votre dossier*



Calendrier 2018

Formations Fleuristes Jardineries

Au programme

- 1 Dynamiser son point de vente
- 2 Thématique autour du deuil
- 3 Animer et théâtraliser l'espace de vente
- 4 Thématique autour de Noël
- 5 Techniques d'emballage

Septembre - Octobre - Novembre

Thème 1 : Dynamiser son point de vente

Dates Objectifs

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17
et
18
Sept. | <ul style="list-style-type: none">☆ Connaître les règles de base du merchandising et d'agencement de l'espace commercial intérieur d'une boutique☆ Connaître les facteurs d'ambiance☆ Savoir réaliser et renouveler une implantation magasin efficace |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Thème 2 : Thématique autour du Deuil

Dates Objectifs

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24
et
25
Sept. | <ul style="list-style-type: none">☆ Maitriser les techniques relatives à la confection de bouquets et de compositions spécifiques à la thématique du deuil |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Thème 3 : Aménager et théâtraliser l'espace de vente

Dates Objectifs

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29
et
30
Oct. | <ul style="list-style-type: none">☆ Découvrir les principales règles du merchandising☆ Savoir organiser les linéaires☆ Introduire la théâtralisation: dans l'aménagement de l'espace de vente☆ Savoir planifier et mettre en place en tenant compte des règles de circulation et de sécurité |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Thème 4 : Thématique autour de Noël

Dates Objectifs

- | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 et 6
Nov. | <ul style="list-style-type: none">☆ Etre capable de mobiliser son imagination et son savoir faire pour réaliser des compositions originales en vue des fêtes de fin d'année sur le thème de Noël |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Thème 5 : Techniques d'emballage

Dates Objectifs

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| à définir
nous
consulter | <ul style="list-style-type: none">☆ Comprendre les enjeux autour de l'emballage☆ Etre capable de mettre en adéquation l'emballage et le produit, choisir les matières et produits d'emballage adaptés |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|